

# ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA

## PEDRINHAS PAULISTA (SP)

2022



### **Pesquisa**

Tiago Ricardo

Coordenador de Turismo

### **Responsável Técnico**

Luiz Fernando Neves Alves

Mestre em Turismo (UFPR)

Email: [luizfernandokc@gmail.com](mailto:luizfernandokc@gmail.com)

Site: [criacaoboasideias.com.br](http://criacaoboasideias.com.br)

WhatsApp: 55-19-98271-5360

**Criação Boas Idéias – ME**

CNPJ: 22.373.324/000108

## Introdução

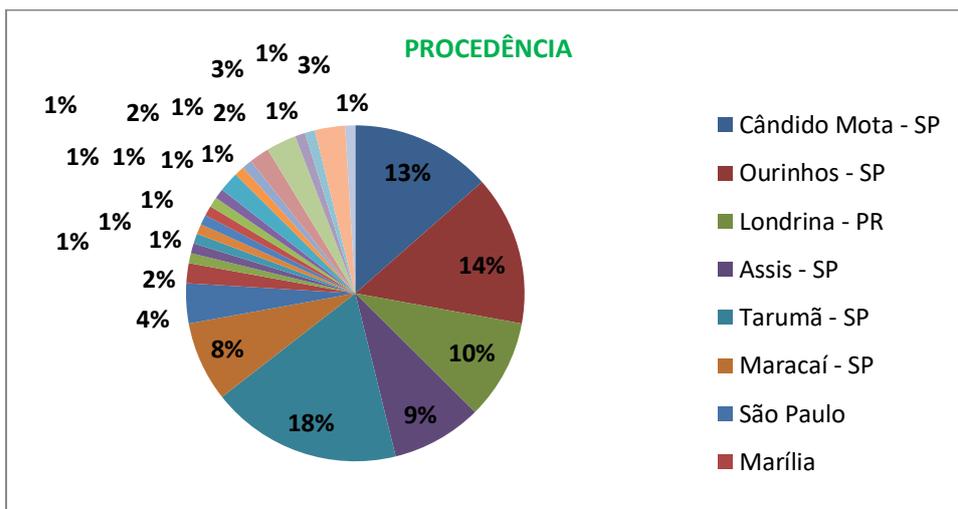
O município de Pedrinhas Paulista vem experimentando mudanças no perfil dos turistas que chegam à cidade. Há alguns anos, o maior contingente de visitantes procurava a cidade interessado basicamente nos eventos. Agora procuram cultura, gastronomia, negócios e lazer.

Esse estudo se baseou em 104 questionários aplicados a grupos de estudantes do ensino médio e superior, grupos de motociclistas e principalmente visitantes eventuais que estiveram na cidade para realizar negócios, procurando alimentação ou, ainda, realizando uma visita aleatória, sem muito planejamento.

O objetivo principal do estudo foi conhecer as características sócio-culturais, geográficas e econômicas desses viajantes no ano de 2022, quando os efeitos da pandemia de Covid-19 foram amenizados e diversos segmentos de turistas retomaram suas viagens.

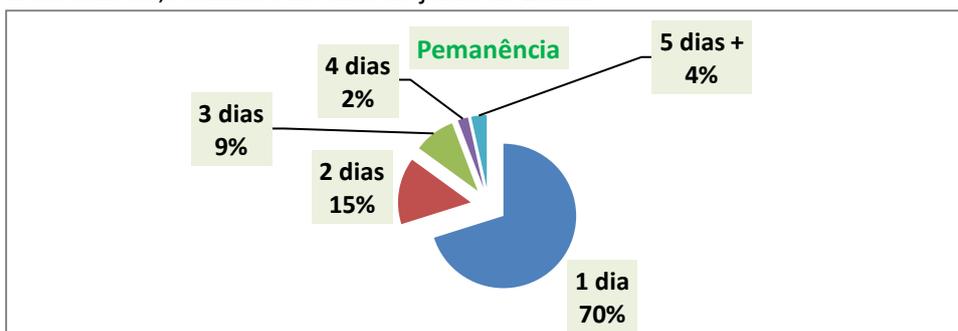
## Procedência

Os visitantes que predominaram em 2022, em sua maioria, eram moradores de cidades localizadas em um raio de até 125 quilômetros. Foi detectado um contingente significativo de pessoas residentes no entorno de Assis – SP e em menor escala em cidades mais distante, tanto de São Paulo, como do Paraná.



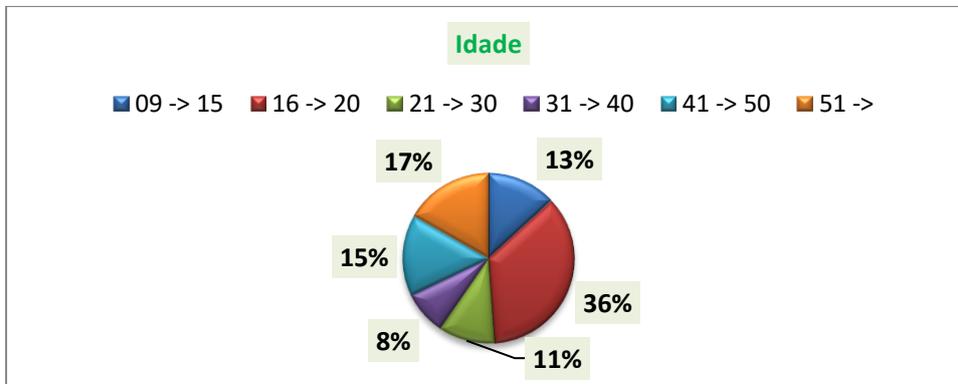
## Tempo de permanência no destino.

O tempo de permanência da maioria dos visitantes foi de apenas um dia, resultado que retrata a presença de grupos de excursão de estudantes e de participantes do encontro de motociclistas, realizado no mês de julho de 2022.



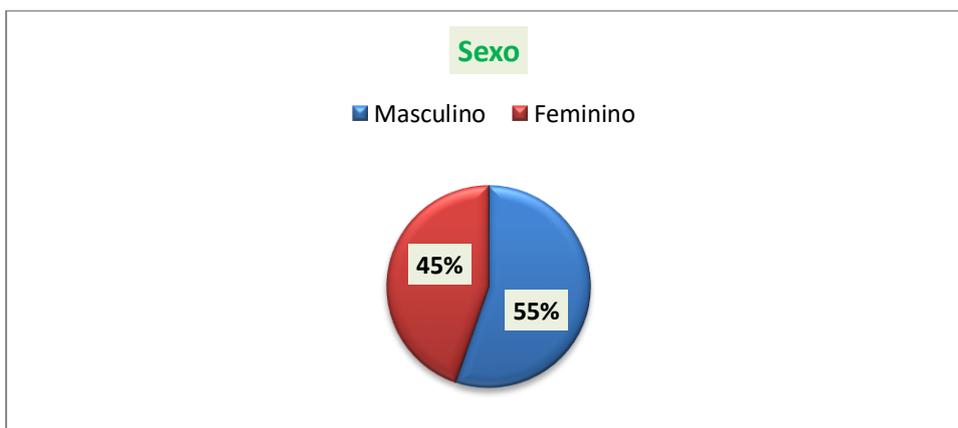
## Idade

A idade dos visitantes retratou, mais acentuadamente, o público estudantil (36%) e (13%) com idade entre 09 e 20 anos e também motociclistas (17%) e viajantes a trabalho ou turistas espontâneos (15%).



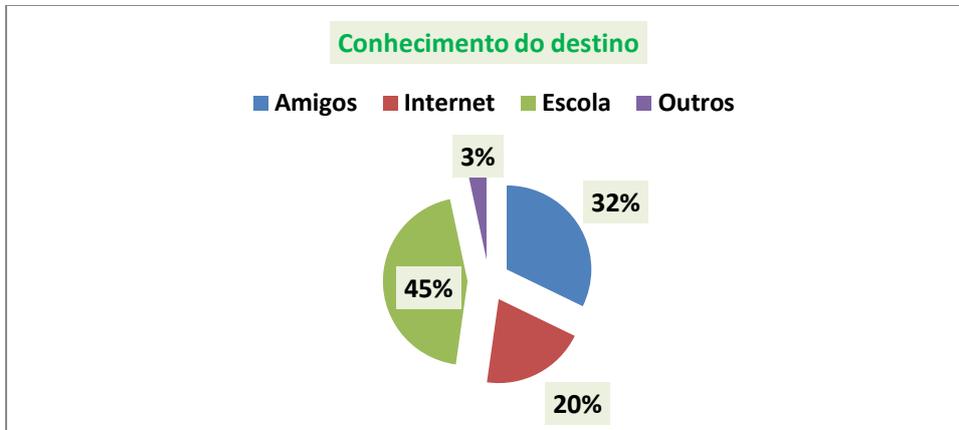
## Gênero

A pesquisa indicou a presença de mais viajantes do sexo masculino (55%) do que feminino (45%).



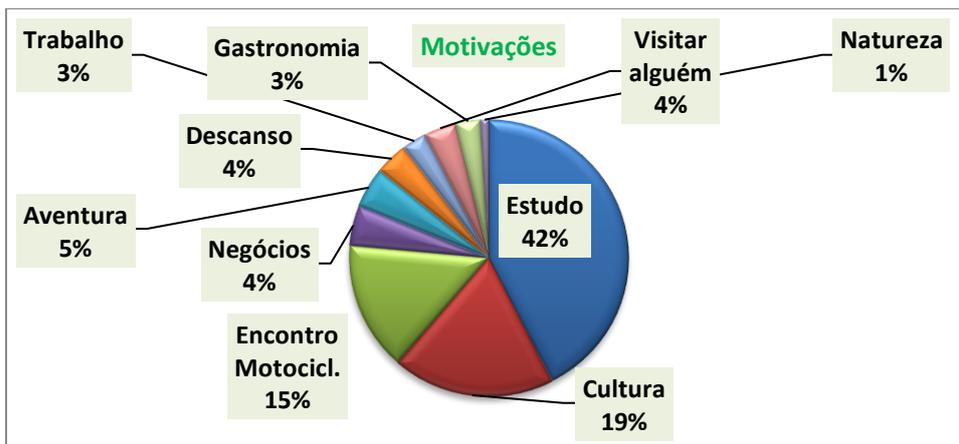
### Como soube do destino.

A maioria dos visitantes tomou conhecimento do destino através da escola, dos amigos e, com destaque importante, através da Internet.



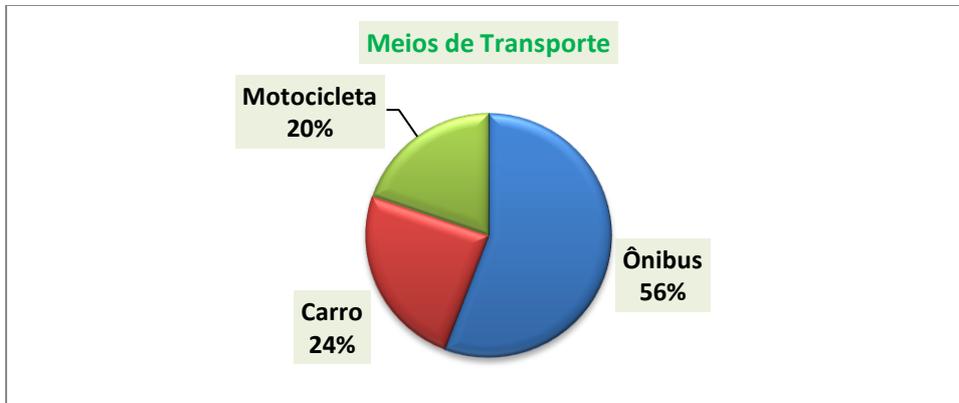
### Qual o motivo da viagem?

Os principais fatores que motivaram os viajantes a se deslocarem até o município foram: estudos, cultura, participação em evento, aventura, trabalho e negócios.



### Meio de transporte utilizado.

O meio de locomoção mais comum foi o transporte coletivo, representados por ônibus e vans fretados, seguido de automóveis e motocicletas.



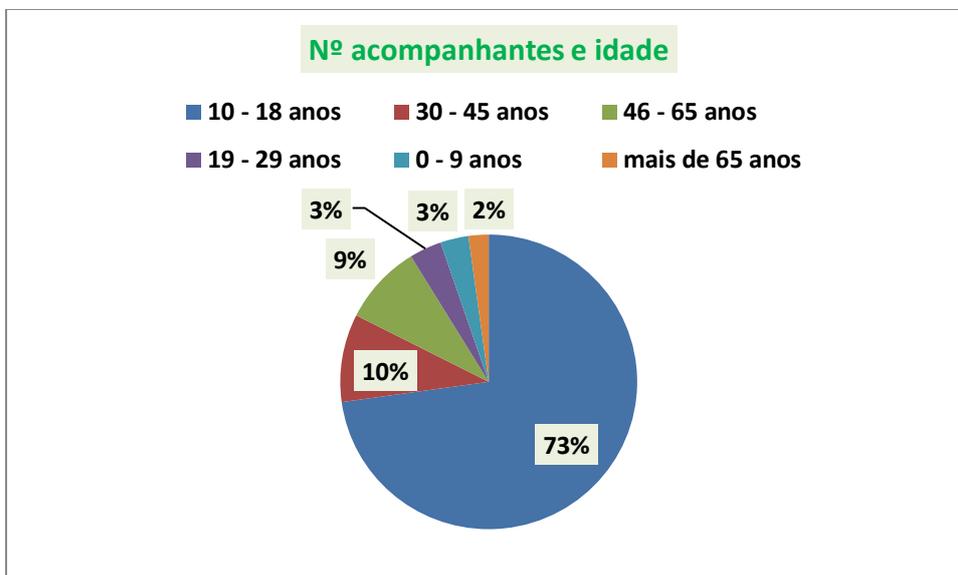
### Companhia para viajar.

O maior contingente de turistas viajou com uma excursão da escola e, em menor escala, com o cônjuge, com familiares, com amigos e sozinhos.

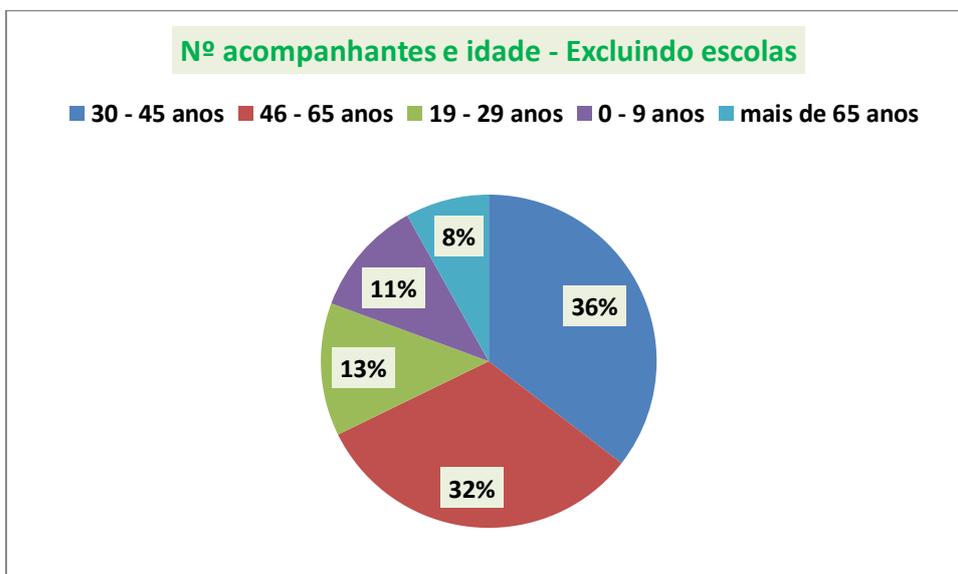


### Número de acompanhantes e idade.

A maior parcela de viajantes esteve representada por pessoas entre 10 e 18 anos, sendo a maioria estudantes de excursões de escolas.



Excluindo-se o público estudante, tem-se a seguinte configuração: pessoas entre 46 e 65 anos e entre 30 e 45 anos.



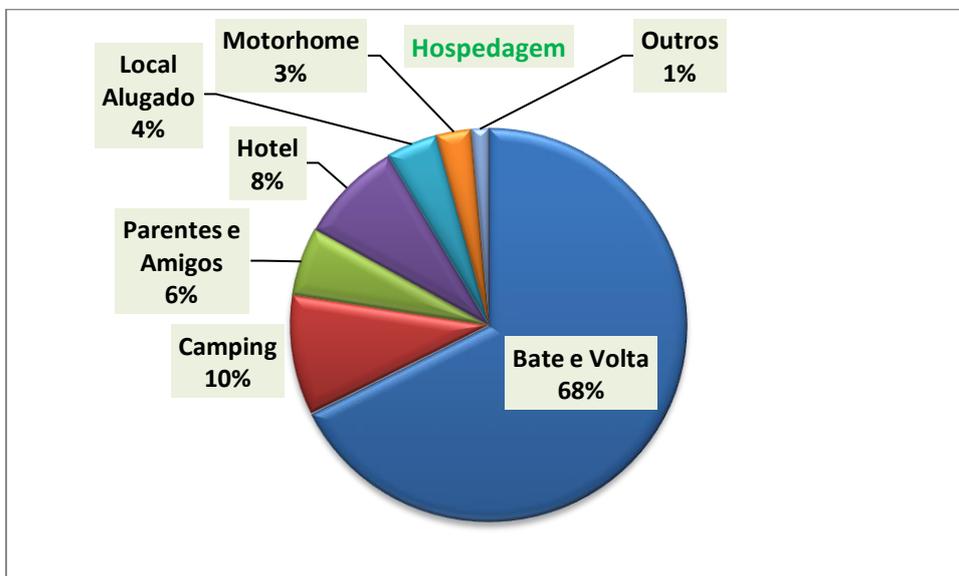
### Gasto Médio no Destino

O gasto médio ficou em até R\$ 50,00 para quase metade dos visitantes, porém para uma parcela de 17% ficou em torno de R\$ 300,00.



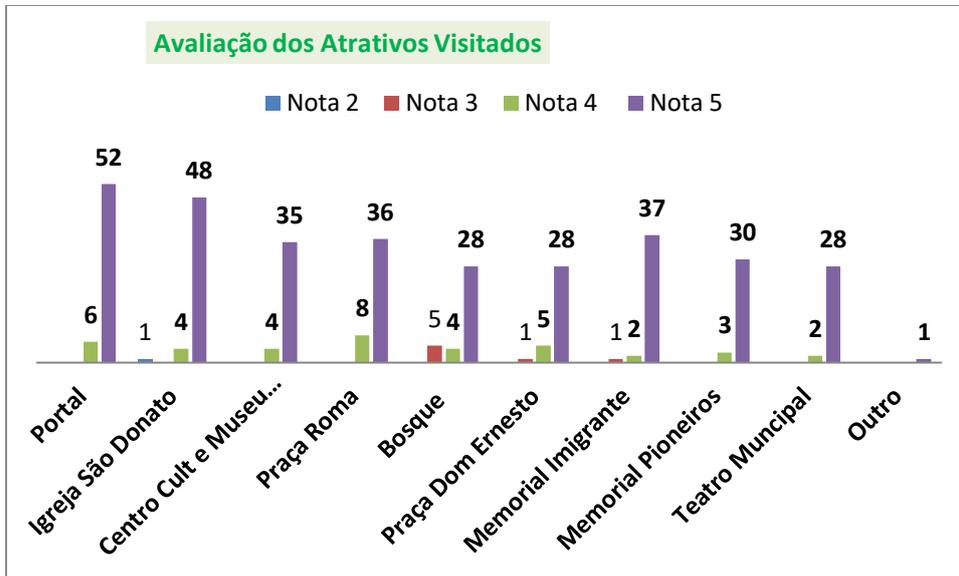
### Hospedagem

Uma grande parcela dos visitantes permaneceu apenas um dia na cidade, representando principalmente os estudantes e motociclistas que residem em até um raio de 200 quilômetros. Uma parcela de 10% ficou acampada e 3% vieram ficaram em *motorhomes*.



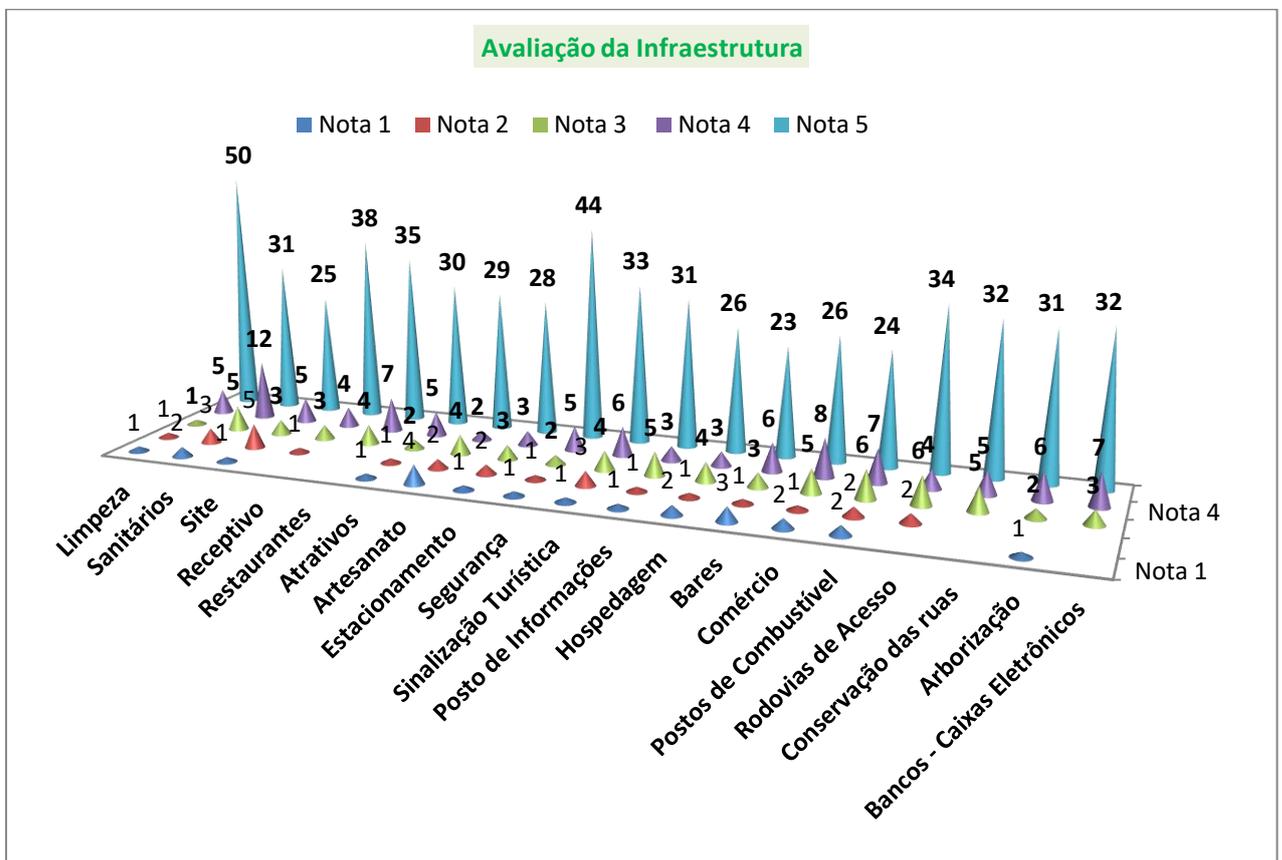
### Avaliação dos atrativos visitados

O atrativo melhor avaliado foi o portal da entrada da cidade e, em seguida, a Igreja Matriz de São Donato, seguido pelo Memorial ao Imigrante e a Praça Roma.



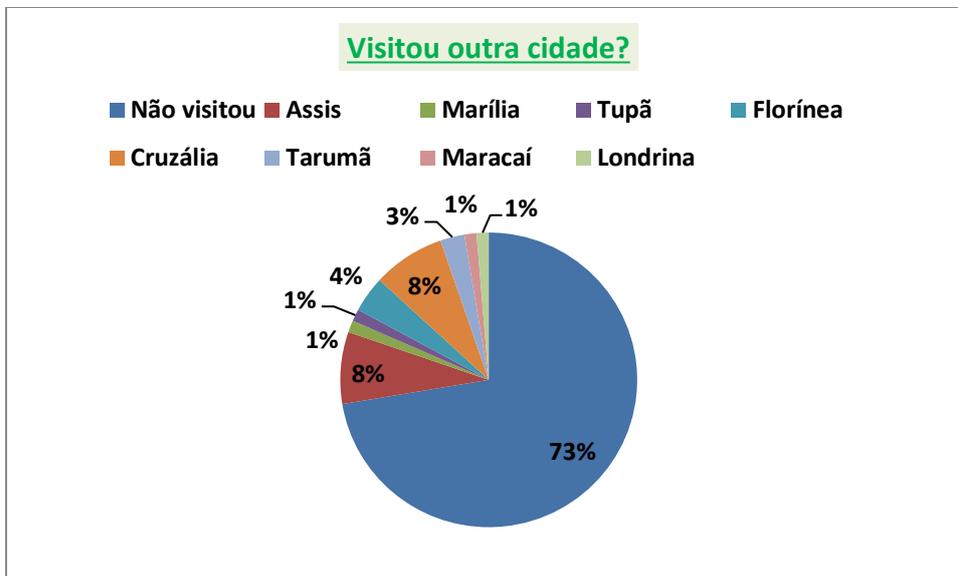
### Avaliação da infraestrutura

As melhores avaliações ficaram com a limpeza (50%), segurança (44%) e receptividade (38%). As notas mais baixas piores ficaram por conta de bares (23%), postos de combustíveis (24%) e site (25%).



### Visitas a outra cidade

A grande maioria dos turistas visitou exclusivamente Pedrinhas Pta (73%), seguido de Assis (8%) e Cruzália (8%).



### Expectativa antes da visita

A maioria já tinha uma excelente expectativa sobre a cidade.



## Impressão após a visita

A grande maioria teve confirmada a sua expectativa.



## Conclusão

Este estudo sobre a demanda turística em Pedrinhas Paulista captura uma "fotografia" atual do perfil dos visitantes, suas motivações e comportamentos, oferecendo uma visão abrangente do cenário turístico do município em 2022. A diversidade de interesses, que abrange desde a cultura e gastronomia até negócios e aventuras, reflete a rica tapeçaria de experiências que Pedrinhas Paulista tem a oferecer e a evolução do perfil dos turistas que a cidade atrai.

A predominância de visitantes provenientes de áreas próximas, dentro de um raio de 125 quilômetros, destaca a importância regional de Pedrinhas Paulista como destino turístico. Este aspecto sugere uma conexão forte e direta com o entorno imediato, ao mesmo tempo em que aponta para a cidade como um ponto de encontro para aqueles que buscam viagens mais curtas e experiências significativas.

A duração da estadia, majoritariamente limitada a um dia, e a faixa etária variada dos visitantes, desde estudantes a profissionais, ilustram a versatilidade do destino em atender a diferentes grupos e interesses. A distribuição de gênero, com uma ligeira predominância masculina, e as formas de descoberta do destino, especialmente através da internet e de recomendações pessoais, sublinham a relevância das redes sociais e do marketing digital na promoção turística.

O meio de transporte utilizado, com uma forte inclinação para o transporte coletivo e veículos pessoais, juntamente com a preferência por viagens em grupo ou excursões escolares, reflete as tendências de mobilidade dos visitantes e a natureza das visitas, muitas vezes planejadas em torno de eventos específicos ou como parte de atividades educacionais.

O gasto médio no destino, variando significativamente entre os visitantes, indica uma economia turística vibrante, capaz de acomodar tanto aqueles que buscam experiências econômicas quanto os que estão dispostos a investir mais em sua estadia. A avaliação positiva dos atrativos turísticos e da infraestrutura da cidade, particularmente no que diz respeito à limpeza e segurança, atesta a qualidade da experiência oferecida aos visitantes.

Em resumo, este estudo revela Pedrinhas Paulista como um destino turístico dinâmico e adaptável, capaz de atrair e satisfazer um espectro diversificado de visitantes. A cidade se destaca não apenas pelos seus atrativos naturais e culturais, mas também pela capacidade de criar uma experiência acolhedora e memorável para todos que a visitam.