



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

ESTADO DE SÃO PAULO



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

Secretaria de Turismo e Esportes

Coordenadoria de Turismo

ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA – 2024





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Introdução

Este relatório apresenta o Estudo de Demanda Turística de Pedrinhas Paulista, baseado em 116 pesquisas realizadas ao longo do ano de 2024. Aproximadamente 99% das entrevistas foram conduzidas presencialmente com os visitantes, garantindo que as respostas refletissem percepções recentes e autênticas. Apenas cerca de 1% das respostas foram obtidas por meio de formulários online, disponibilizados no site oficial de turismo.

As pesquisas foram supervisionadas pela Coordenadoria de Turismo, setor vinculado à Secretaria de Turismo e Esportes da Prefeitura Municipal de Pedrinhas Paulista, contando com a colaboração de meios de hospedagem, restaurantes e outros órgãos da administração pública, como o Centro Receptivo de Turistas, localizado no Centro Cultural.

Com o objetivo de garantir uma amostra diversificada, os entrevistados foram selecionados aleatoriamente entre diferentes perfis de visitantes, incluindo aqueles que vieram à cidade para negócios, lazer, trabalho, eventos culturais, excursões estudantis, grupos da melhor idade e, um segmento em crescimento, os visitantes espontâneos.

Além de atender a uma solicitação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo para a manutenção de Pedrinhas Paulista com o *status* de MIT - Município de Interesse Turístico, este estudo se configura como uma ferramenta estratégica. Ele permite que tanto o poder público quanto os agentes privados do setor turístico – como hotéis, restaurantes, espaços de lazer e comércio local – compreendam melhor o perfil dos visitantes e possam alinhar seus serviços às expectativas e necessidades desse público.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



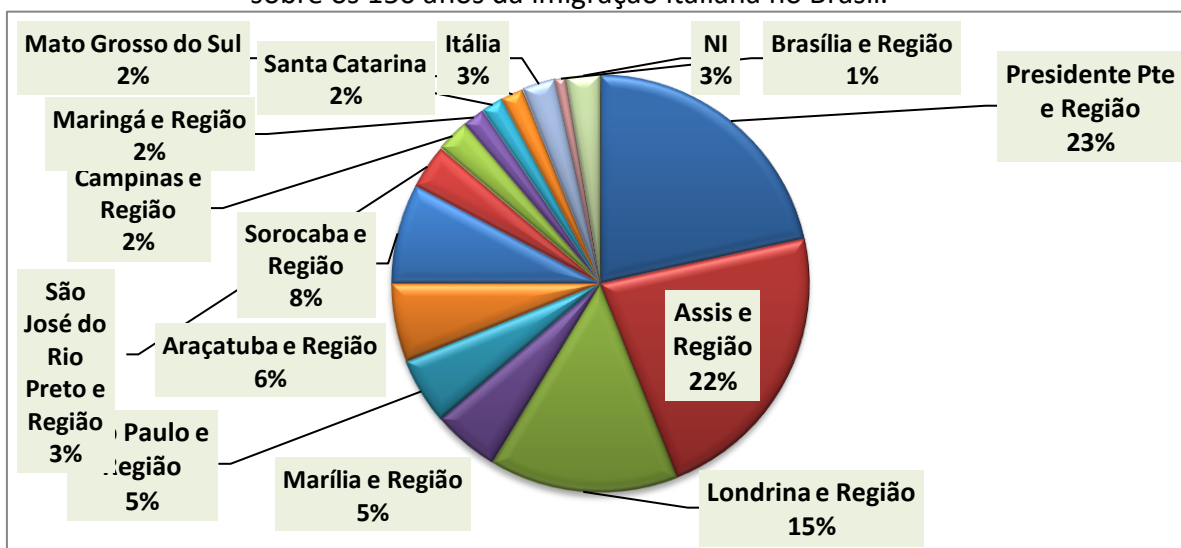
Procedência dos visitantes

A maioria dos visitantes que vieram a Pedrinhas Paulista nos últimos meses proveio de cidades situadas em um raio de até 130 quilômetros, evidenciando o caráter regional do interesse pelo município. A distribuição geográfica ficou da seguinte forma:

- Presidente Prudente: **23%**
- Assis: **22%**
- Londrina: **15%**
- Marília: **5%**

Alguns fatores podem ter influenciado esse fluxo de visitantes. A participação de expositores do município na *Rota Gastronômica Pontal do Paranapanema*, no início do ano, em Presidente Prudente, pode ter despertado maior interesse pelo destino. Além disso, as excursões escolares de diversas instituições da região de Assis e a apresentação do grupo *Jota Quest*, durante o aniversário da cidade, também atraíram grande público para o município.

A vinda de visitantes da região de Londrina esteve associada tanto a compromissos profissionais quanto ao encontro de motociclismo realizado na cidade. Já no caso de Marília, que anteriormente não figurava entre os principais emissores de turistas, o aumento do interesse pode estar relacionado à exibição do filme *Um Novo Lar* em um centro comercial local, em novembro de 2023, e a uma matéria veiculada pela TV TEM sobre os 150 anos da imigração italiana no Brasil.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

ESTADO DE SÃO PAULO

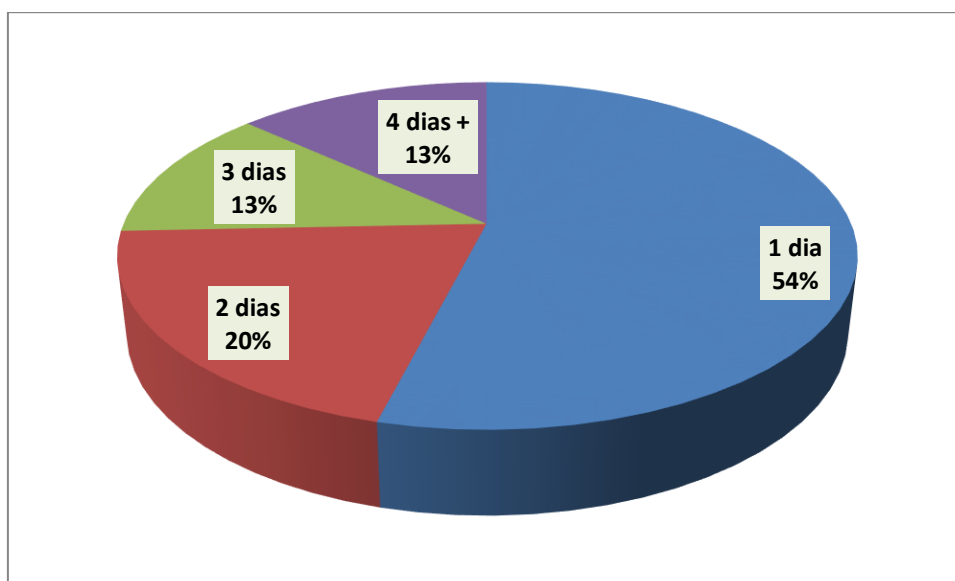


Tempo de permanência no destino.

Uma excelente notícia é o aumento na duração da estadia dos visitantes em Pedrinhas Paulista. No ano anterior, cerca de 73% dos turistas permaneciam apenas um dia. No último ano, esse número caiu para 54%, indicando uma tendência positiva.

Houve um crescimento significativo no número de turistas que optaram por estender sua estadia: 20% permaneceram por dois dias, 13% por três dias e outros 13% ficaram quatro dias ou mais.

Esse aumento na permanência não se restringiu apenas aos participantes do encontro de motociclistas, mas também incluiu visitantes vindos de diversas regiões do interior de São Paulo, de outros estados e até mesmo da Itália. Esse dado reforça o potencial turístico do município e a importância de continuar investindo na oferta de experiências que incentivem estadias mais longas.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

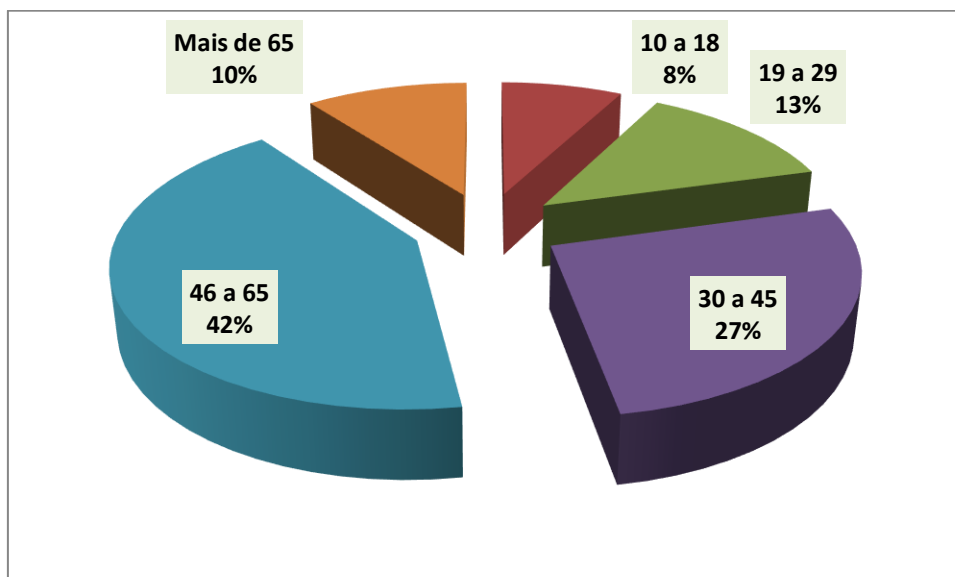
ESTADO DE SÃO PAULO



Faixas Etárias dos Visitantes

A faixa etária com maior representatividade entre os turistas que visitaram Pedrinhas Paulista foi a de 46 a 65 anos, correspondendo a 42% do total. Em seguida, estão os visitantes de 30 a 45 anos (27%), de 19 a 29 anos (13%), os maiores de 65 anos (10%) e, por fim, o grupo de 10 a 18 anos, também com 10%.

Esses números indicam uma mudança em relação ao perfil observado em 2023, quando a maior concentração de visitantes estava na faixa de 31 a 40 anos. Essa alteração sugere um público mais maduro, com maior interesse por cultura, gastronomia, história e, em muitos casos, pela oportunidade de revisitar o território de seus antepassados.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

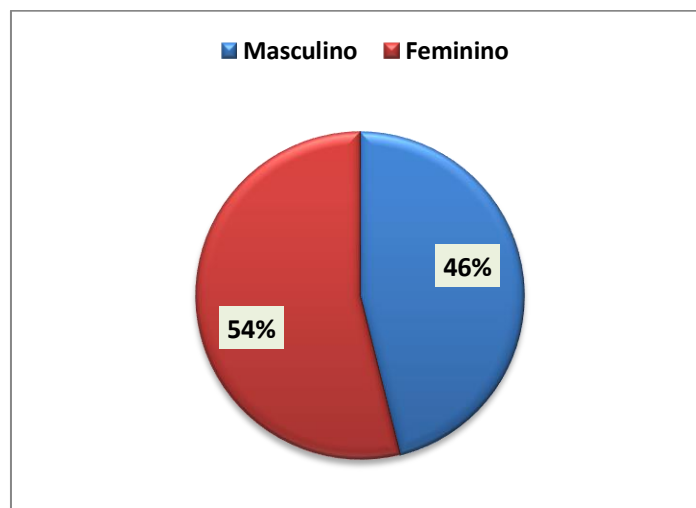
ESTADO DE SÃO PAULO



Gênero

Em 2023, a distribuição de gênero entre os visitantes pesquisados apresentava um leve predomínio masculino, com 51%, em comparação aos 49% do público feminino. No entanto, ao longo de 2024, essa tendência se inverteu, e o número de visitantes do gênero feminino passou a superar o masculino.

Observou-se um aumento significativo na participação de grupos majoritariamente femininos em excursões, o que pode ter influenciado essa mudança. No entanto, é importante considerar que o público masculino tende a ser mais reticente em responder pesquisas, o que pode gerar uma leve distorção nos resultados.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

ESTADO DE SÃO PAULO

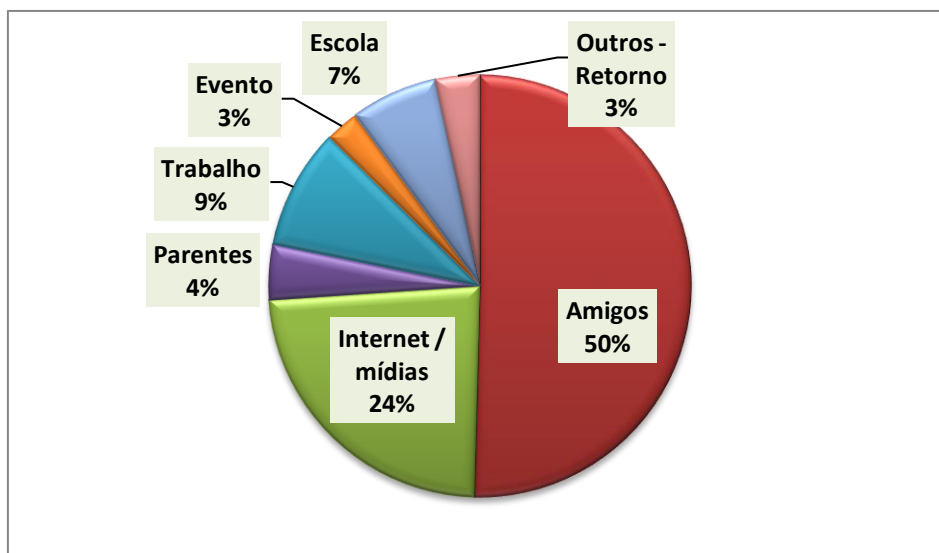


Conhecimento do destino

A maioria dos visitantes tomou conhecimento da cidade por meio de indicações de amigos (50%), representando um aumento de 6 pontos percentuais em relação ao ano anterior. Além disso, houve um crescimento na parcela de visitantes que descobriu a cidade por meio da Internet e Mídias Sociais (24%), bem como por razões profissionais (9%).

Diante desse cenário, destaca-se a importância de os agentes do *trade* turístico proporcionarem uma experiência positiva aos visitantes, especialmente no que se refere à qualidade do atendimento e à oferta de produtos e serviços voltados ao público viajante. A satisfação desses turistas pode resultar na disseminação espontânea de recomendações dentro de seus círculos sociais, ampliando a visibilidade e a atratividade do destino.

Adicionalmente, as Mídias Sociais e a Internet desempenham um papel fundamental como formadores de opinião, alcançando um público amplo a um custo relativamente baixo. Dessa forma, investir em estratégias digitais eficazes pode potencializar a promoção do destino e fortalecer sua imagem perante potenciais visitantes.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



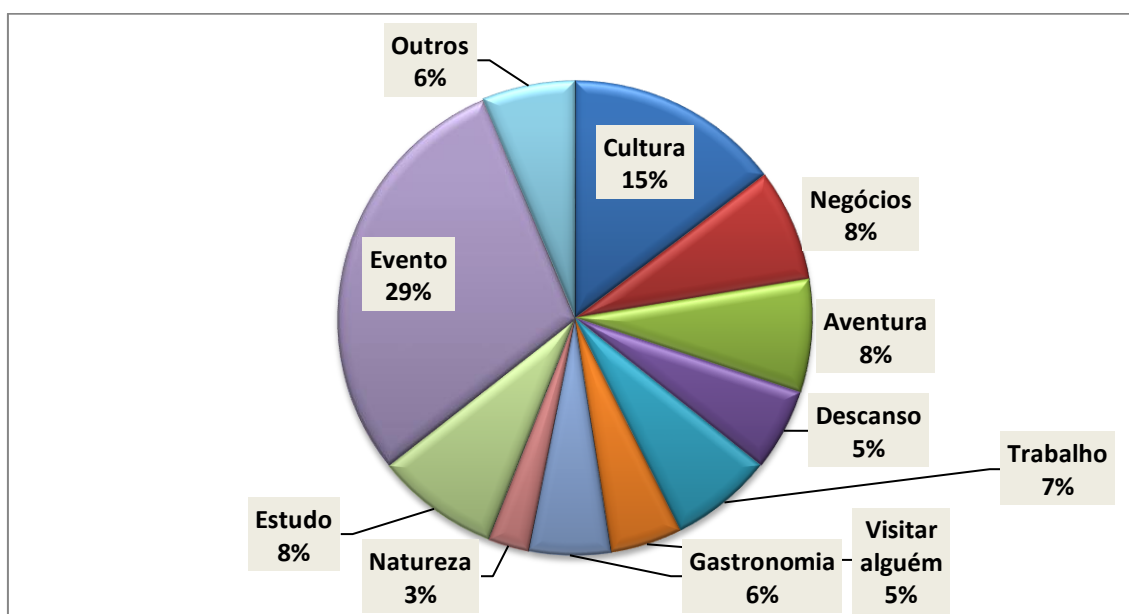
ESTADO DE SÃO PAULO



Motivação para a viagem

A principal motivação dos turistas que visitaram Pedrinhas Paulista em 2024 foi a participação em eventos locais, representando 29% do total. Em seguida, aparecem aqueles que buscaram a cidade por interesse cultural, 15%, enquanto negócios, aventura e estudos registraram 8% cada. O trabalho motivou 7% dos visitantes, seguido pela gastronomia (6%) e, por fim, visitas a familiares ou amigos e descanso (5% cada).

Ao somarmos os visitantes que vieram por eventos, negócios, trabalho e gastronomia, chegamos a 50% do total. Essas categorias são especialmente relevantes para a economia local, pois representam desembolsos quase que obrigatórios em setores como alimentação, bebidas e hospedagem, impulsionando diretamente o comércio da cidade.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

ESTADO DE SÃO PAULO

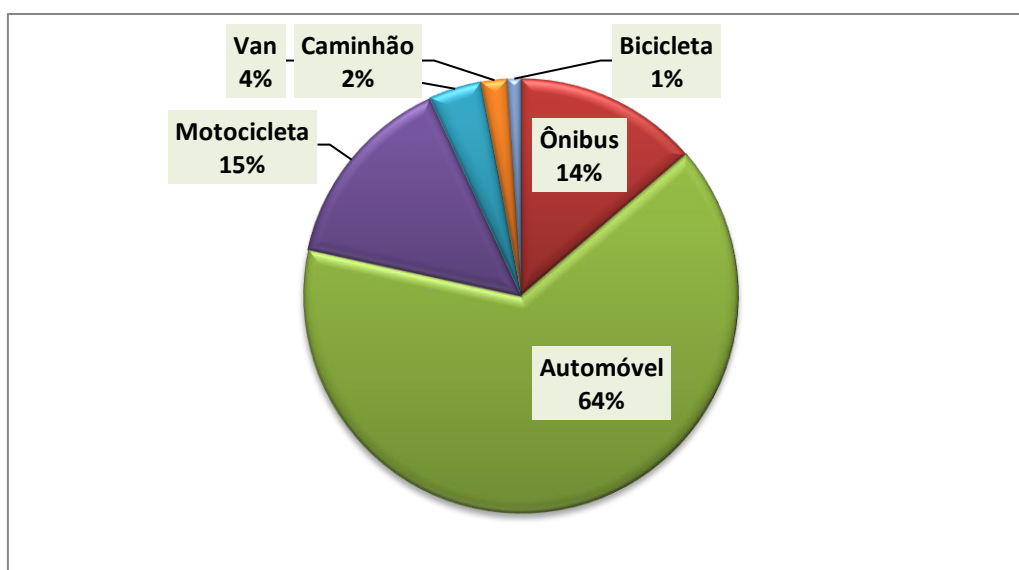


Meio de transporte utilizado.

O automóvel segue sendo o principal meio de transporte utilizado pelos turistas que visitam Pedrinhas Paulista, representando 64% do total. Em seguida, aparecem a motocicleta (15%), o ônibus (14%), a van (4%), o caminhão (2%) e a bicicleta (1%).

As modalidades caminhão e bicicleta surgem como novidades, representando surpresas e potenciais oportunidades para novos negócios. Embora a localização da cidade não favoreça diretamente o tráfego intenso de caminhões, muitos motoristas passam pela região e podem ser atraídos por serviços específicos.

Já o aumento da presença de ciclistas, apesar da falta de ciclovias demarcadas e pontos de apoio, demonstra um interesse crescente por esse tipo de turismo. O município já recebe pequenos grupos de ciclistas que buscam seus atrativos, o que reforça a importância de investimentos para atender essa demanda e impulsionar o setor.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



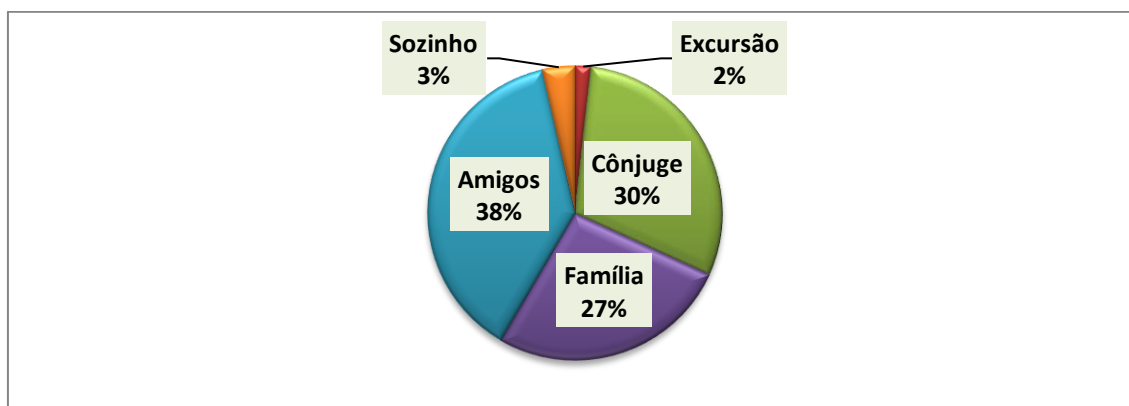
Perfil da companhia de viajantes em 2024

Em 2024, observou-se uma mudança no perfil das companhias de viagem dos turistas que visitaram Pedrinhas Paulista. O percentual de visitantes que viajaram com amigos aumentou para 38%, seguido por aqueles que viajaram com o cônjuge (30%) e em família (27%).

Houve uma significativa redução no número de pessoas que viajaram sozinhas, passando de 18% para apenas 3%, assim como no percentual de turistas que vieram em excursões, que caiu de 12% para 2%.

Esses dados reforçam a percepção já observada pela Coordenadoria de Turismo: houve uma redução no número de excursões organizadas por agências de turismo, enquanto o número de excursões escolares apresentou um discreto crescimento. Muitos alunos declararam ter viajado "com amigos", o que pode ter influenciado o aumento dessa categoria.

Além disso, percebeu-se uma presença maior de famílias da região e até do Exterior, evidenciando o interesse crescente pelo turismo cultural e histórico da cidade.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO

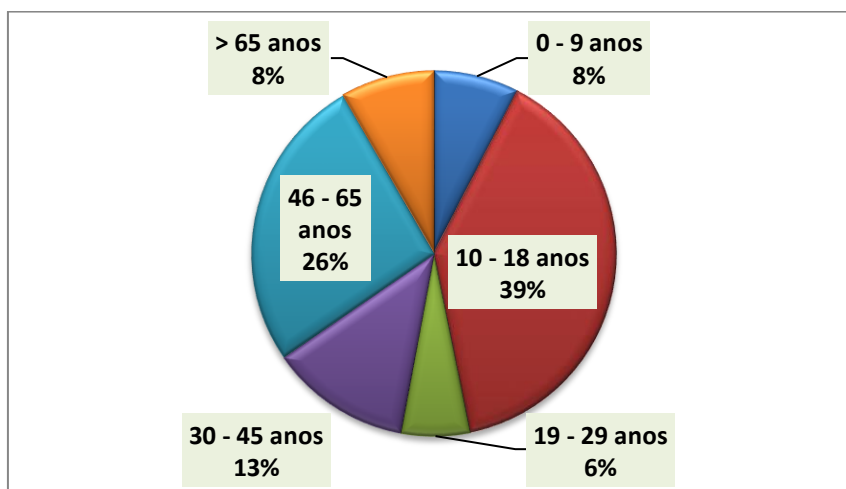


Faixa Etária dos Acompanhantes dos Turistas em 2024

A idade média dos acompanhantes dos turistas que visitaram Pedrinhas Paulista também apresentou uma mudança significativa em 2024. No ano anterior, a faixa etária predominante era a de 46 a 65 anos, com 35% do total, enquanto os jovens entre 10 e 18 anos representavam 15%.

Já em 2024, o maior contingente passou a ser justamente o dos jovens de 10 a 18 anos, que agora representam 39% dos acompanhantes. Em seguida, aparecem os adultos de 46 a 65 anos (26%) e a faixa de 30 a 45 anos (13%).

Esses números reforçam a percepção de que a pesquisa captou um aumento no número de alunos em excursões escolares, além de um crescimento da presença de adultos em grandes eventos e visitas espontâneas. Isso evidencia um perfil mais diversificado entre os visitantes e aponta para oportunidades de ações voltadas ao turismo pedagógico e familiar.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Evolução do Gasto Médio dos Visitantes em 2024

Os padrões de gastos dos turistas que visitaram Pedrinhas Paulista em 2024 passaram por mudanças significativas, demonstrando uma tendência de aumento no consumo local.

Faixas de gasto que diminuiram:

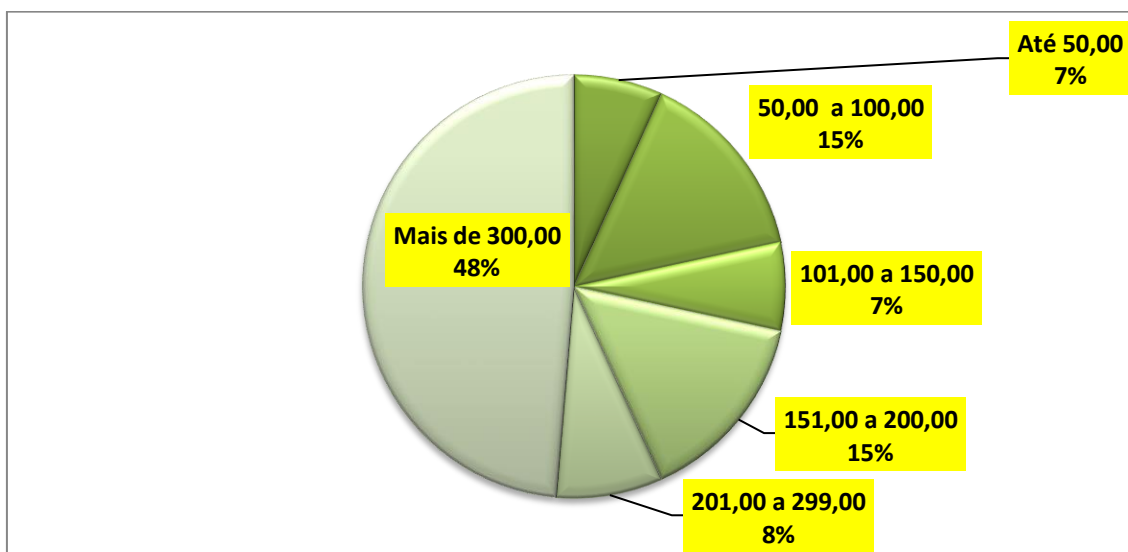
- Até R\$ 50,00: queda expressiva de 20% para 7%.
- De R\$ 50,00 a R\$ 100,00: redução de 23% para 15%.
- De R\$ 101,00 a R\$ 150,00: queda de 11% para 7%.
- De R\$ 201,00 a R\$ 299,00: leve redução de 10% para 8%.

Faixas de gasto que aumentaram:

- R\$ 151,00 a R\$ 200,00: subiu de 8% para 15%, indicando um crescimento favorável.
- R\$ 300,00 ou mais: aumento expressivo de 28% para 48%, evidenciando um perfil de turista com maior poder aquisitivo.

O que esses números revelam?

Nota-se uma migração dos turistas para faixas de gasto mais elevadas, o que sugere que até mesmo visitantes de curta duração estão investindo mais em experiências locais. O crescimento na faixa acima de R\$ 300,00 pode indicar a presença de turistas com maior poder aquisitivo, que tendem a gastar mais com alimentação, hospedagem e produtos típicos. A redução de turistas que gastam menos reforça a ideia de que o turismo da cidade está atraindo um público disposto a consumir mais, seja em eventos, gastronomia ou hospedagem. Essa mudança no comportamento do visitante traz boas oportunidades para o setor turístico local, abrindo espaço para a ampliação da oferta de serviços e produtos de maior valor agregado.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Perfil de Hospedagem dos Visitantes em 2024

A pesquisa revelou que a maioria dos visitantes permaneceu em Pedrinhas Paulista e optou por hospedar em pousadas (50%) e hotéis (24%). Além disso:

- Uma parcela significativa realizou o chamado "bate e volta", deixando a cidade no mesmo dia.
- Alguns turistas ficaram hospedados na casa de parentes e amigos.
- 1% optou por motor home ou trailer, uma modalidade ainda pouco representativa, mas com potencial de crescimento.

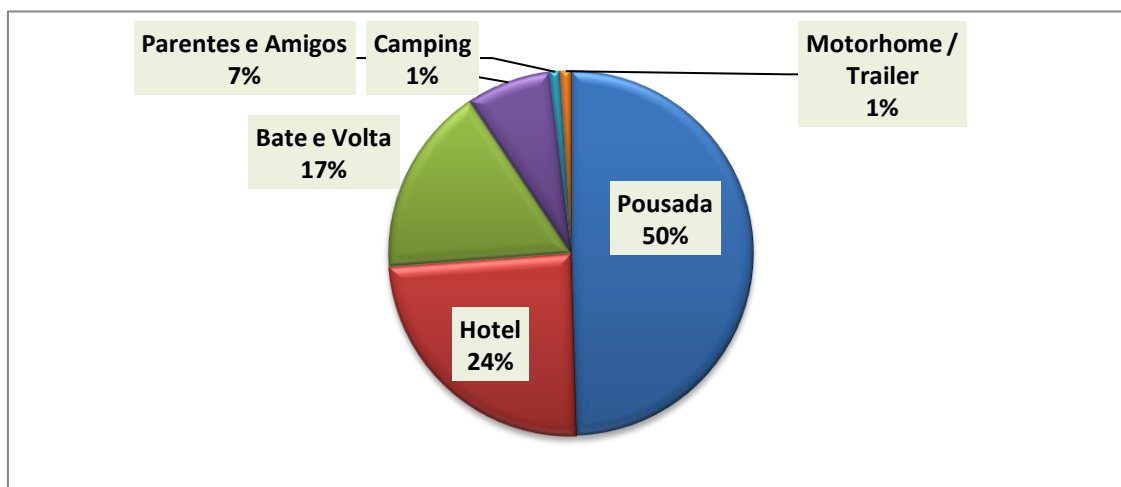
O que esses dados indicam?

A grande participação das pousadas e hotéis reflete o papel do trade turístico local na captação de visitantes.

O número de turistas que acampam durante o evento de motociclismo não aparece na pesquisa, mas é expressivo, evidenciando a necessidade de um levantamento mais específico sobre essa modalidade.

Oportunidade de crescimento: a cidade ainda carece de mais meios de hospedagem, pois a atual capacidade não supre toda a demanda. Com isso, parte dos turistas acaba se hospedando em cidades vizinhas, representando uma perda de receita para o município.

Esses dados mostram que há espaço para investimentos em novas pousadas, hotéis e até áreas de camping estruturadas, fortalecendo o turismo local e ampliando as opções para diferentes perfis de visitantes.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

ESTADO DE SÃO PAULO



Avaliação dos Atrativos Arquitetônicos de Pedrinhas Paulista em 2024

Portal – 12% dos votos

Praça Dom Ernesto – 12% dos votos

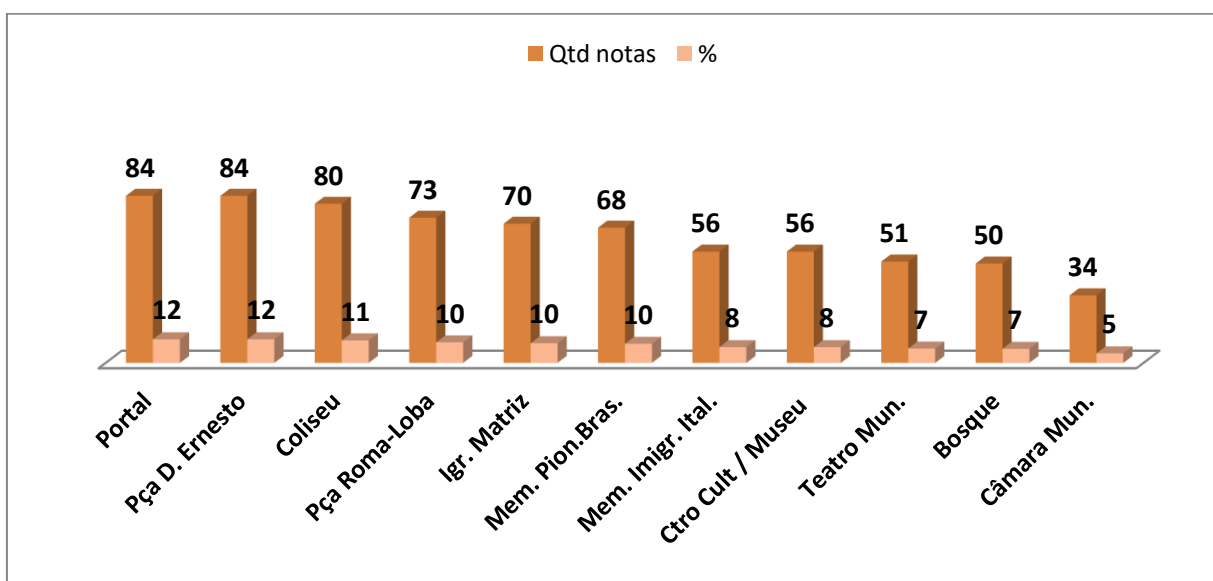
Arena Coliseu – 11% dos votos (subindo sete posições em relação ao ano anterior)

Praça Roma e Loba Capitolina – 10%

Igreja Matriz – 10%

Memorial aos Pioneiros Brasileiros – 10%

A Secretaria de Turismo e Esportes já planeja novas iniciativas para ampliar a interação dos visitantes com esses pontos turísticos. Entre as ações previstas, estão a instalação de QR Codes e placas indicativas e descritivas, facilitando o acesso às informações históricas e culturais sobre os monumentos. Com essas melhorias, a experiência dos turistas será ainda mais enriquecedora, permitindo que conheçam detalhes importantes da história e da arquitetura da cidade de forma acessível e interativa.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Neste ano, adotamos a metodologia NPS (Net Promoter Score) para avaliar a satisfação e a lealdade dos turistas em relação aos atrativos de Pedrinhas Paulista. Essa metodologia, amplamente utilizada por empresas, permite medir a percepção dos visitantes sobre os produtos e serviços oferecidos por uma empresa ou cidade.

Na avaliação dos atrativos arquitetônicos, os resultados foram os seguintes:

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5
Portal de entrada	1	0	1	8	84
Cto Cult e Museu Pion.	1	0	1	15	56
Teatro Municipal	1	0	1	11	51
Praça Dom Ernesto	1	0	1	5	84
Mem. Pion. Brasil.	1	1	1	12	68
Igr. Matriz São Donato	1	0	1	6	70
Memorial Imigr Ital	0	0	0	10	56
Praça Roma (Loba)	0	0	2	3	73
Coliseu - Arena	0	0	1	3	80
Bosque dos Ipês	0	1	2	9	50
Câmara Municipal	1	0	1	5	34
	7	2	12	87	706

Turistas Insatisfeitos - Detratores			
Pontuação	1	2	Soma
Quantidade	7	2	9
Turistas Neutros			
Pontuação	3	Soma	
Quantidade	12	12	
Turistas Satisfeitos - Promotores			
Pontuação	4	5	Soma
Quantidade	87	706	793
Total de respostas		814	

Satisfeitos (Promotores)	97%
Insatisfeitos (Detratores)	(1%)
Índice de Satisfação (NPS)	96%



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Avaliação da Infraestrutura de Pedrinhas Paulista em 2024

A pesquisa revelou que a limpeza da cidade foi, mais uma vez, o item melhor avaliado, com 12% de notas máximas (5). Outros aspectos bem avaliados incluem:

Segurança – 9,6%

Receptividade – 9,2%

Facilidade para estacionar – 7,8%

Por outro lado, os aspectos que receberam menos notas máximas (5) foram:

Comércio – 4,7%

Artesanato – 4,0%

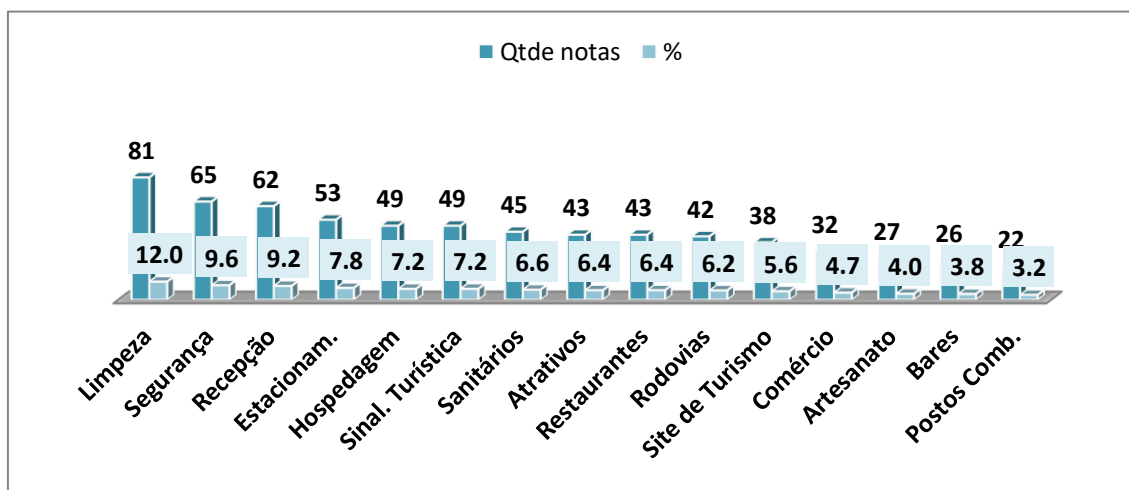
Bares – 3,8%

Postos de combustíveis – 3,2%

Observações Importantes:

Apesar das notas mais baixas para alguns itens, as avaliações mínimas (1 e 2) foram pouco frequentes, especialmente para o setor de artesanato, o que indica uma percepção geral positiva da infraestrutura da cidade.

O resultado pode servir de guia para melhorias futuras, incentivando o crescimento do comércio e da oferta de serviços voltados ao turismo.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Na avaliação da infraestrutura, os resultados foram os seguintes:

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5
Limpeza	0	0	4	13	81
Sanitários	0	4	6	16	45
Pág. Turística	1	1	5	9	38
Hospedagem	0	3	2	6	49
Bares	1	8	7	7	26
Comércio	1	3	6	10	32
Postos Comb.	0	6	7	6	22
Rod. Acesso	1	0	8	16	42
Segurança	0	0	2	11	65
Sinal. Turística	0	1	9	11	49
Receptividade	0	2	2	7	62
Restaurantes	3	2	7	12	43
Atrativos	4	0	4	11	43
Artesanato	5	1	3	8	27
Facil. Estacionar	0	0	4	12	53
	16	31	76	155	677

Turistas Insatisfeitos - Detratores			
Pontuação	1	2	Soma
Quantidade	16	31	47
Turistas Neutros			
Pontuação	3	Soma	
Quantidade	76	76	
Turistas Satisfeitos – Promotores			
Pontuação	4	5	Soma
Quantidade	155	677	832
Total de respostas		955	

Satisfeitos (Promotores)	87%
Insatisfeitos (Detratores)	(5%)
Índice de Satisfação (NPS)	82%



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA



ESTADO DE SÃO PAULO



Visitas a outra cidade

A pesquisa revelou que a maioria dos turistas (**72%**) veio exclusivamente a Pedrinhas Paulista, o que está alinhado com o tempo de permanência informado:

54% ficaram apenas 1 dia

20% permaneceram 2 dias.

Os visitantes demonstraram interesse em explorar apenas a cidade, seja para:

- Realizar um city tour
- Aproveitar a gastronomia local
- Adquirir produtos típicos
- Participar de eventos e shows

Visita a Outras Cidades

11% visitaram Assis

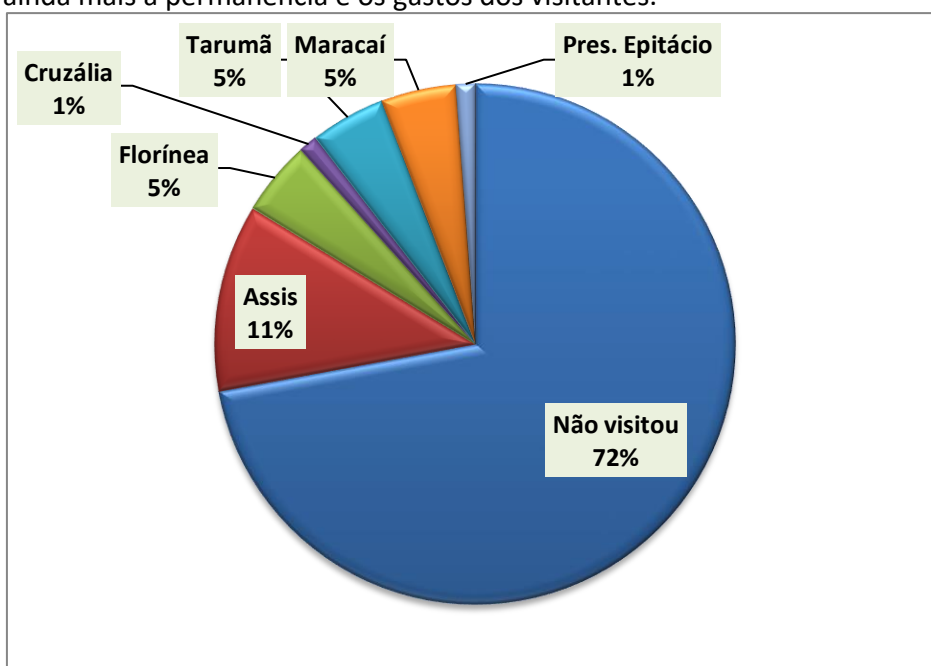
5% passaram por Florínea, Tarumã ou Maracaí

Oportunidades de Expansão

Os dados sugerem espaço para a iniciativa privada investir em atrativos de lazer, como:

- Atividades rurais e de Natureza
- Turismo aquático
- Entretenimento e novas experiências

Com a crescente demanda por turismo na cidade, ampliar as opções de lazer pode elevar ainda mais a permanência e os gastos dos visitantes.





PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDRINHAS PAULISTA

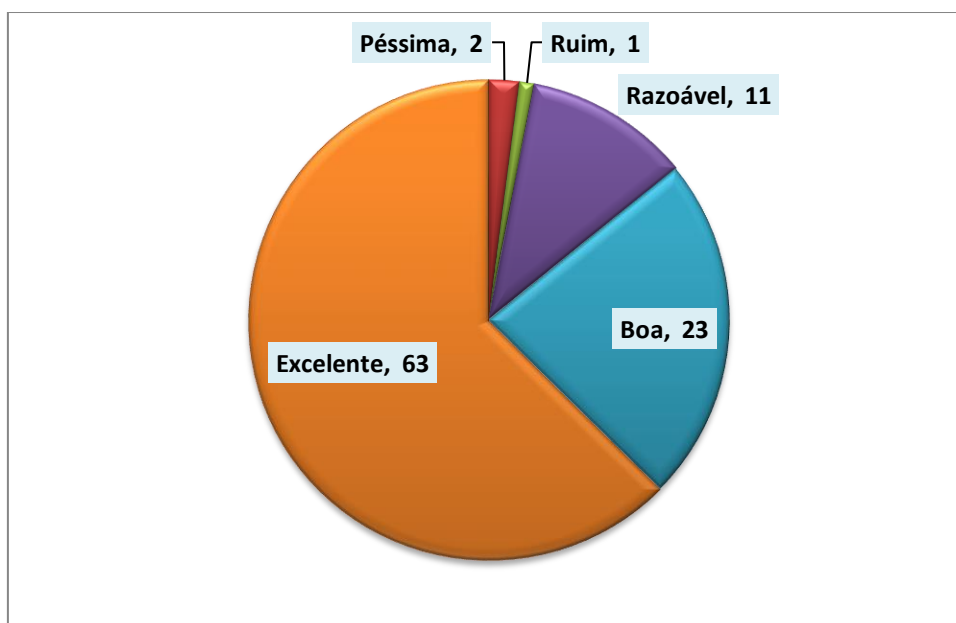
MIT
MUNICÍPIO DE INTERESSE
TURÍSTICO

ESTADO DE SÃO PAULO



Expectativa antes da visita

A maioria dos visitantes tinha uma excelente expectativa sobre a cidade.



Impressão após a visita

A grande maioria teve confirmada a sua expectativa.

